

Teilnahmebedingungen Wettbewerb „Tankeschön.ch“

November 2018, Zürich

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und unabhängig von jeglichem Erwerb oder der Inanspruchnahme entgeltlicher Leistungen. Der Teilnehmer geht keine vertraglichen oder sonstigen rechtlichen Verpflichtungen gegenüber Energie 360 Grad AG oder sonstigen Dritten ein. Die Daten, die der Teilnehmer eingibt, können an Škoda zur Nutzung weitergegeben werden. Ansonsten werden die Daten weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen. Teilnahmeberechtigt für diesen Wettbewerb sind nur volljährige und handlungsfähige Personen mit Wohnsitz in der Schweiz. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende der Energie 360 Grad AG, Škoda, VSG und EGO und Verwandte ersten Grades sowie deren Ehegatten. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis mit den Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs:

1. Teilnahme

1.1 Für die Teilnahme am Wettbewerb müssen User via Teilnehmerplattform eine Folierung für einen Škoda Octavia designen und diesen Design-Vorschlag zusammen mit ihrem vollständigen Vor- und Nachnamen per E-Mail einsenden.

1.2 Teilnahmeschluss ist der 30. April 2019. Alle Einsendungen, die nach diesem Zeitpunkt eintreffen, werden für den Wettbewerb nicht berücksichtigt.

1.3 Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für unvollständige, verlorene oder gelöschte Beiträge zum Wettbewerb oder für Fehler in der Software, die der Verwaltung der Teilnehmerdaten dient.

1.4 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschliessen und die entsprechenden Beiträge zu löschen, sofern diese die Teilnahmebedingungen verletzen, falsche Angaben machen, Rechte Dritter verletzen oder die Design-Einreichungen anstössige, rassistische, beleidigende oder diskriminierende Inhalte aufweisen.

2. Preis, Bestimmung und Benachrichtigung der Gewinner

2.1 Insgesamt wird es einen Gewinner geben. Dieser erhält den folgenden Preis:

Einen Škoda Octavia G-Tec Kombi 2019

2.2 Das gewonnene Auto wird im Gewinner-Design foliert werden. Die Folierung darf frühestens 1 Jahr nach Gewinnübergabe entfernt werden. Der Gewinner muss sich bereit erklären, im Fahrzeugausweis den Code 178 (Auto unverkäuflich für eine bestimmte Frist) eintragen zu lassen.

2.3 Hat ein Teilnehmer seine Daten über die Gewinnspielseite eingegeben und abgeschickt, werden die Informationen in einer Datenbank gespeichert. Jede Person kann nur einmal teilnehmen, doppelte und mehrfach abgegebene E-Mail-Adressen werden entfernt und von der Bestimmung der Gewinner ausgeschlossen.

2.4 Die Bestimmung des Gewinners findet zum einen durch ein Voting und zum anderen mittels einer vom Veranstalter bestimmten Jury nach freiem Ermessen statt. Die Jury bewertet den Teilnehmer nach folgenden Kriterien:

- Kreativität des Designs
- Kreativität des Slogans, wie gut passt er zu Gas-Fahren
- Wie gut passt der Slogan zum Design

Der Jury-Entscheid findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Das Voting wird 60%, der Jury-Entscheid wird 40% der Bewertung ausmachen.

2.5 Der Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt. Der berechnete Gewinner muss seine Entscheidung darüber, ob er den Preis annimmt innerhalb von 10 Tagen ab Zustellung der E-Mail bekannt geben. Nimmt ein Gewinner den Preis nicht an oder nicht innerhalb der vorgenannten Frist an, oder sind die Angaben des Teilnehmers nicht korrekt, verfällt die Preisberechtigung. Es wird gemäss den vorliegenden Teilnahmebedingungen ein neuer Gewinner bestimmt.

2.6 Mit der Teilnahme am Gewinnspiel willigt jeder Teilnehmer ein, dass im Falle eines Gewinns sein voller Name auf sämtlichen Kanälen von Energie 360 Grad AG, Škoda und Partnern veröffentlicht wird. Zudem werden bei der Preisübergabe ein Gewinnerfoto und allenfalls ein Video gemacht. Ausserdem sollen Fotos nach der Gewinnübergabe gemacht werden, die den Gewinner mit dem gewonnenen Auto zeigen.

2.7 Der Teilnehmer trägt alle Steuern und sonstigen Kosten, die im Zusammenhang mit der Übergabe des Gewinns anfallen.

2.8 Der Preis hängt von seiner Verfügbarkeit ab. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diesen ohne weitere Bekanntgabe zu ändern und durch alternative Gewinne gleichen oder höheren Wertes zu ersetzen, sofern es die Umstände erfordern, die ausserhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen.

2.9 Der Veranstalter wird mit der Aushändigung des Gewinns frei von allen Verpflichtungen. Für Rechts- und Sachmängel des Preises wird nicht haftet.

2.10 Der Veranstalter behält sich zudem das Recht vor, jederzeit die Wettbewerb-, Teilnahme- oder Gewinnerermittlungsbedingungen etc. zu ändern. Weiterhin behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit zu beenden oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere beim Vorliegen von Gründen, die einen planmässigen Ablauf des Wettbewerbs stören oder verhindern würden.

2.11 Auszahlung des Gewinns in bar, Umtausch und/oder Übertragung auf andere Personen sind ausgeschlossen.

2.12 Der Veranstalter übernimmt keinerlei Verantwortung für den Fall, dass ein Gewinner nicht in der Lage ist, seinen Preis anzunehmen.

3. Nutzungsrechte

3.1 Der Teilnehmer garantiert, dass der von ihm eingereichte Design-Vorschlag keine Rechte Dritter verletzt, insbesondere Copyrights und andere Rechte an geistigem Eigentum (z.B. Patente, Warenzeichen, Musterrechte, Know-How etc.) und dass er das Recht hat, dem Veranstalter Nutzungsrechte gemäss Abschnitt 3.2 zu übertragen.

3.2 Der Teilnehmer überträgt dem Veranstalter ein nicht-exklusives, frei übertragbares Recht, das zeitlich, geographisch und inhaltlich uneingeschränkt ist und für das

Sublizenzen vergeben werden können, die übersandten Beiträge nach allen bekannten und noch unbekanntem Nutzungsarten zu nutzen. Die Nutzungsrechte beinhalten – auf nationaler und internationaler Basis – insbesondere das Recht des Veranstalters, Beiträge zu kopieren, zu verändern, zu verarbeiten, zu veröffentlichen und zu vermarkten. Der Teilnehmer erklärt sich dazu bereit, dass er für diese Nutzung keinerlei Vergütung erhält.

4. Datenschutz

4.1 Der Veranstalter weist darauf hin, dass personenbezogene Daten des Teilnehmers durch den Veranstalter weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden. Eine Ausnahme stellt der Gewinnfall dar, für den der Teilnehmer dem Veranstalter die ausdrückliche Genehmigung zur Veröffentlichung seines Namens erteilt. Der Teilnehmer willigt hiermit ausdrücklich mit seiner Teilnahme ein, dass seine E-Mail-Adresse gespeichert und für statistische Zwecke durch den Veranstalter genutzt werden kann. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die von ihm angegebenen Daten zu Marketingzwecken verwendet werden dürfen. Die angegebenen Daten werden für den Versand des Newsletters gespeichert. Der Newsletter kann jederzeit über den im Newsletter angegebenen Link abbestellt werden.

4.2 Der Teilnehmer willigt ausdrücklich mit seiner Teilnahme ein, dass Energie 360° und Škoda die Teilnehmer des Wettbewerbs und die Voter (die Personen, die die Designs im sozialen Netzwerk bewerten), im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb kontaktieren zu Informationszwecken und für Angebote. Nach der Gewinnübergabe können die Kontaktaufnahme per Mail an kundenservice@energie360.ch und <http://www.skoda.ch/company/kontakt> jederzeit gestoppt werden.

4.3 Die eingereichten Design-Vorschläge dürfen auf sämtlichen Kanälen des Veranstalters, Škoda und Partnern und in Medien geteilt werden; jedoch lediglich mit Nennung des öffentlichen Profilenames, nicht unter Angabe der persönlichen Daten.

5. Rechtsweg

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein einklagbarer Anspruch auf Übermittlung, Auszahlung oder Umtausch der Gewinne ist nicht gegeben. Es gilt ausschliesslich materielles schweizerisches Recht.

6. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar sein, bleibt davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen sollen diejenigen wirksamer und durchführbarer Regelungen treten, deren Wirkungen der Zielsetzung am nächsten kommen, welche der Veranstalter